

Paris, le 3 février 2023

Dans un contexte inflationniste, Anytime s'engage auprès de ses clients avec un tarif inchangé

Anytime, filiale d'Orange Bank, n'augmentera pas ses frais en 2023 et réitère son engagement de facilitateur financier pour favoriser le pouvoir d'achat des pros.

Alors que les frais bancaires devraient augmenter dans les banques traditionnelles en 2023¹, les professionnels auront encore à faire face à la poursuite de la hausse des coûts de l'énergie ou encore des matériaux qui devraient poursuivre leur courbe inflationniste cette année².

Dans ce contexte financier tendu, Anytime, filiale d'Orange Bank pour les professionnels, **s'engage auprès de ses clients** en affichant une nouvelle fois **une grille tarifaire inchangée en 2023**. Pour la troisième année consécutive, l'établissement de paiement propose en effet un compte professionnel à un **coût constant et maîtrisé**. *"Ce que les pros apprécient particulièrement avec leur compte Anytime, c'est qu'il n'y a pas de "petites lignes" ou de frais cachés, et qu'ils gagnent beaucoup de temps dans leur gestion financière au quotidien"*, explique Peter Bouchet, Directeur Commercial de l'entreprise. *"Notre objectif est de rassurer dans ce contexte qui peut faire douter en restant un partenaire stable et efficace pour nos clients"*.

L'engagement d'Anytime pour le pouvoir d'achat de ses clients s'étend au-delà du gel de ses tarifs, puisqu'il s'agit d'un des piliers de la création de la marque. L'établissement financier propose en effet des offres de compte pro pour gérer ses opérations quotidiennes **à un prix en moyenne 25% moins chers que ceux proposés par les banques traditionnelles**³. Et ce, en incluant davantage de services, comme **l'automatisation du calcul de la TVA** ou la **justification des notes de frais avec une simple photo**. Un vrai plus pour les petits pros ou les créateurs d'entreprise qui cherchent à optimiser leurs frais bancaires et à limiter le nombre de prestataires.

Dernièrement, la marque a lancé une campagne de sensibilisation pour **apporter une alternative à l'usage des cartes carburants**. *"L'utilisation de cartes carburant peut paraître attrayante pour les entreprises, mais le contexte de pénurie que nous avons connu a mis en lumière leurs limites, analyse Damien Dupouy, co-fondateur et CEO d'Anytime. Beaucoup de structures ont choisi de revoir la gestion de leur politique mobilité, et de passer par Anytime pour mutualiser les services qui leurs sont utiles dans une seule carte de paiement au lieu de passer par différents acteurs. En plus de simplifier la vie des gestionnaires et de permettre de réduire le coût de gestion - en coût brut ou en temps gagné, notre solution apporte plus de flexibilité aux utilisateurs des cartes (qui peuvent les utiliser dans n'importe quelle station essence, ou pour le paiement des parkings et péages)"*.

Anytime SA, SA de droit belge - 326 avenue Louise, 1050 Bruxelles - Numéro d'enregistrement : 846315003 - agent de prestataires de services de paiement.

Anytime est filiale d'Orange Bank - SA au capital de 924 775 712 € - 67 rue Robespierre - 93107 Montreuil Cedex - 572 043 800
RCS Bobigny - Orias n°07 006 369 (www.orias.fr)

Sources

1. Etude Panorabanques pour Le Monde :
<https://www.panorabanques.com/banque/comparatif-banque>
2. L'Echo :
<https://www.lecho.be/monargent/analyse/immobilier/un-marche-des-materiaux-incertain-et-volatil-en-2023/10432156.html>
3. Voir comparateur Anytime : <https://www.anyti.me/fr/comparer-les-banques>

À propos d'Anytime

Anytime, filiale d'Orange Bank, **accompagne les indépendants, les entreprises et les associations** dans la gestion de leurs dépenses, l'encaissement de leurs clients, l'optimisation de leur trésorerie ou encore l'automatisation de leur comptabilité. L'entreprise soutient déjà **plus de 100 000 utilisateurs** grâce à son application simple, ses conseillers disponibles et une panoplie d'outils pensée pour faciliter la vie des professionnels.

Pour plus d'informations, [rendez-vous sur le site d'Anytime.](#)

Contact presse : Lauriane Gay, Responsable Communication - lauriane.gay@anyti.me